

新卒看護師向けパンフレット及び動画制作業務委託プロポーザル 実施結果

新卒看護師向けパンフレット及び動画制作業務委託プロポーザル審査委員会を設置し、審査を行った結果、最適者として 株式会社アドプランナー を選定した。

1. 選定方法

公募型プロポーザル方式

2. 審査結果

区 分	参加者名
最適者	株式会社アドプランナー

3. 審査日程

内 容	日 程
実施要領等の公告	7月16日(火)
参加表明書の受付期間	7月16日(火)～7月31日(水)
内容についての質疑受付期間	7月16日(火)～7月31日(水)
質疑に対する回答	8月7日(水)
参加表明書以外の書類の提出期限	8月23日(金)
プレゼンテーション及びヒアリング 実施日	10月4日(金)
結果の通知、公表	10月16日(火)

4. 審査委員会

市民病院事務局長 竹田 孝一 (委員長)
看護局長 林 良美 (副委員長)
副看護局長 志村 智香子
副看護局長 加納 由香
広報広聴課長 宇野 嘉高

5. 参加者 (受付順)

・株式会社アドプランナー

6. 審査項目

審査項目	評価内容		配点
業務実績の有無	・過去に類似の受託実績があるか		5点
取組意欲	・実施意欲を持って明瞭かつ誠実に説明しているか		5点
業務体制	・業務遂行に適切な体制かつ人員配置をしているか		5点
スケジュール	・実施スケジュールは妥当であり、確実に実施することが可能な計画となっているか		5点
パンフレット	訴求力	・職務内容が伝わり、小牧市民病院で働きたいと思える内容になっているか	15点
	デザイン性	・デザインは好ましいものであるか ・わかりやすいページ構成となっているか	15点
	独自性	・提案内容がユニークであり、新たな視点からの工夫があるか	5点
動画	訴求力	・職務内容が伝わり、小牧市民病院で働きたいと思える内容になっているか	15点
	デザイン性	・わかりやすく、興味を抱かせる構成や演出となっているか	15点
	独自性	・提案内容がユニークであり、新たな視点からの工夫があるか	5点
価格	・配点×全提案事業者最低見積額÷提案事業者見積額 (小数点第2位四捨五入)		10点
			計100点

7. 審査の経緯

実施体制、納品までのスケジュール、パンフレットのデザイン案、動画の演出方法、過去の業務実績等について企画提案書を求め、新卒看護師向けパンフレット及び動画制作業務委託プロポーザル審査委員会にてプレゼンテーション及びヒアリング審査により採点し選定した。

8. 講評

○最適者 株式会社アドプランナー

過去に類似の業務実績があることに加え、パンフレットや動画を通して当院の魅力を伝えたいという意欲を感じた。動画については、急性期医療を担う当院の看護の厳しさや忙しさの中にある楽しさを伝える構成・演出を複数提案している点が評価された。